

Explorer et mobiliser les dispositifs de financement pour une structure associative : de la veille à la mise en oeuvre

Certification / attestation

Délivrance d'une attestation de fin de formation

Public visé

Directeurs, coordinateurs, responsables de partenariats, chargés de mission ou de projets impliqués dans la recherche et la mobilisation de financements au sein d'une structure d'insertion.

Groupe de 6 à 12 personnes

Prérequis : aucun

Durée

2 jours de formation consécutifs, soit 14 heures

Horaires : 9H00-12H30, 14H-17H30

Dates et délai d'accès

INTER : **24/09/2026 et 25/09/2026 - COMPLET**

Nouvelle date : 05/11/26 et 06/11/26

INTRA : calendrier fixé lors de votre prise de contact

Le délai entre la demande du client et le début de la prestation est estimé à un mois minimum (selon délais OPCO)

Lieu

INTER : Choix du présentiel (Paris) ou du distanciel

INTRA : en présentiel, dans vos locaux

Accessibilité pour tous

Nous recommandons à tout participant en situation de handicap de nous signaler dès son inscription ses besoins spécifiques, pour l'accueillir dans les meilleures conditions.

Référent Handicap : J-F Parelton : 01 48 78 82 20

- jf.parelton@ressourcesetcarrieres.com - ressourcesetcarrieres.com/notre-politique-handicap/

Tarifs

INTER : 750 € HT / participant

INTRA : 3000 € HT pour un groupe de 6 à 12 participants

(prix réseau Missions Locales, structures d'insertion et associations)

Financements : Plan de développement des compétences- OPCO, AIF (France Travail), fonds propres.

Nous sommes certifiés **QUALIOPI**

Contacts

François Bocquet – 06 12 21 72 84 – f.bocquet@ressourcesetcarrieres.com
Jean-François Parelton – 06 81 32 10 47 – jf.parelton@ressourcesetcarrieres.com

Pour se développer et consolider leur modèle économique, les structures associatives doivent diversifier leurs sources de financement. Comprendre les logiques des financeurs, identifier et mobiliser l'ensemble des leviers disponibles — appels à projets, financements européens, partenariats, etc. — sont désormais des actions essentielles pour renforcer leur autonomie, soutenir leurs initiatives innovantes et répondre efficacement aux besoins des publics accompagnés. Cette formation apporte les repères et les outils nécessaires pour structurer cette démarche et sécuriser les financements.

Compétences visées

Mobiliser efficacement les dispositifs de financement accessibles aux structures d'insertion (ex. mission locale...), en articulant stratégie de développement, cohérence associative et pilotage par les résultats.

Objectifs pédagogiques

À l'issue des 2 journées, les participants seront capables de :

- Identifier les différentes sources de financement mobilisables pour une structure d'insertion (mission locale, etc.) et comprendre les logiques et critères de sélection des financeurs
- Élaborer une stratégie pour diversifier et sécuriser les ressources de leur structure en tenant compte des enjeux internes
- Mettre en place une veille et une méthodologie de réponse aux appels à projets
- Adapter son argumentaire aux logiques et attentes

Méthodes pédagogiques

Pédagogie participative basée sur des apports interactifs, la prise en main d'outils, l'échange d'expériences, des cas concrets analysés en intelligence collective, des mises en situation, des réflexions et des « livrables » sur des pratiques et postures optimisées

Moyens pédagogiques

- Accès à un "espace apprenant" en ligne, mettant à disposition les supports, fiches memo, outils et documents d'approfondissement
- En présentiel : salle de formation équipée d'un ordinateur, d'un vidéoprojecteur, d'un paperboard
- En distanciel : ordinateur avec micro et enceinte, connexion Internet – Envoi d'un tuto pour suivre la formation à distance avec l'outil zoom, avec consignes pour valider le bon fonctionnement des connexions audio /vidéo et coordonnées de notre référent technique.

Formateur

Formateur expert de la relation individuelle et collective, de la facilitation collaborative, du pilotage des transitions et de la gestion de projet, avec une connaissance approfondie du secteur de l'insertion-emploi, de ses acteurs et des dispositifs financiers, ainsi qu'une expérience significative à des postes d'encadrement de structures associatives socialement engagées.

Prérequis techniques

Chaque participant doit avoir son ordinateur portable avec lui/elle pour les expérimentations d'outil
Pour les formations en distanciel : disposer d'un outil numérique avec caméra / son et d'une connexion internet

Modalités d'évaluation

- Évaluation préalable de cadrage
- Évaluation continue durant la formation (mises en situation)
- Évaluation des compétences acquises (quiz en début et en fin de formation)
- Évaluation qualité de l'action et évaluation différée à 6 mois

Moyens d'encadrement

Assist. pédagogique et technique : M.Houillon m.houillon@ressourcesetcarrieres.com

Référent handicap : J-F.Parelton jf.parelton@ressourcesetcarrieres.com

01 48 78 82 20 lun. à ven. (9h30-13h, 14h-17h30)

Chiffres clés

Nouvelle formation - Note moyenne de satisfaction des participants à nos formations en 2025 : 18,1 / 20

Programme Explorer et mobiliser les dispositifs de financement pour une structure associative: de la veille à la mise en oeuvre

JOUR 1

Se repérer dans l'écosystème des financements : un panorama des sources mobilisables

Fonds publics (Etat, région, département, métropole, fonds européens) et dispositifs de financement (subvention, appels à projet...)

Fonds privés (entreprises, fondations...) et dispositifs de financement (dons, partenariats, mécénat...)

Echanges d'expériences sur les dispositifs déjà utilisés- Apport - Quiz

Comprendre les logiques des financeurs et leurs attentes

Identifier les attentes, critères de sélection, priorités politiques des financeurs

Analyser les avantages / inconvénients / risques de chaque dispositif par rapport à sa structure

Synthèse et outils : matrice de cartographie des financements

Cartographie des financeurs de son territoire et analyse avantages / inconvénients / risques par dispositif (sous-groupes) ; réflexion collective : « Où se situent nos marges de manœuvre ? »

Elaborer une stratégie de financement en tenant compte des enjeux organisationnels internes

Connaître les exigences dans la mise en œuvre de projet en termes de reporting, d'audit, de traçabilité, de communication...

Prendre en compte les enjeux internes et les ressources disponibles dans sa structure : gouvernance, gestion de projet, ressources humaines

Cibler les dispositifs adaptés à sa structure, dans une stratégie de financement diversifié et sécurisé

Partage d'expériences : stratégie de financement de sa structure, difficultés rencontrées, recherche des solutions

Assurer une veille active, cibler et analyser les appels à projet

Mettre en place des outils de veille efficaces sur les appels à projets (AAP) et les autres sources de financement

Comprendre et analyser un AAP : lecture guidée et repérage des éléments clés

Atelier en sous-groupes : décryptage d'un appel à projet réel à partir d'une grille de lecture

JOUR 2

Construire son dossier de réponse à un appel à projet

Facteurs clés de succès d'une candidature : cohérence, lisibilité, impact

Méthodologie, structure et argumentaires ; apports de l'IA dans la conception du dossier

Documents types - Points de vigilance - Ce qui est éliminatoire - Check list avant soumission

Apports interactifs - En sous-groupes : Co-construction de la trame d'une réponse et d'un argumentaire financeur à partir d'un cas concret

Savoir convaincre en interne et auprès des financeurs

Éléments clés pour convaincre en interne

Adaptation de son argumentaire pour tenir compte des logiques et attentes du financeur

Atelier « pitch financement » : présentation d'une stratégie de financement en interne et d'un argumentaire auprès du financeur

Anticiper le pilotage, le suivi et la valorisation des résultats

Méthodologie de suivi, principes et outils : tableaux de bord et indicateurs clés

Valorisation des résultats et pérennisation des relations avec les financeurs

Apports- Réflexion guidée en sous-groupes - Co-construction des indicateurs pour le tableau de bord

Plan d'action individuel et premières étapes de mise en œuvre.